

BILANCIO IL DIRETTORE SPADA: «RADICAMENTO SEMPRE PIÙ FORTE»

La crescita di Nettuno Tv

Lo staff dell'emittente celebra i risultati della stagione

NETTUNO TV, nel contesto dell'Osteria della Pieve di Giulio Romagnoli, per il terzo anno consecutivo ha voluto condividere i risultati della stagione televisiva appena conclusa e lanciare i nuovi format televisivi con i suoi ospiti. Oltre 200 persone tra autorità, istituzioni, imprenditori, associazioni di categorie, sponsor, il mondo sportivo, in particolare il Bologna FC e la Fortitudo, col direttore generale Cristian Pavani, soci e Chiesa di Bologna. Il presidente di Nettuno TV, il professor Adriano Guarnieri e il consigliere Lanfranco Massari hanno illustra-

NUOVE SFIDE ALL'ORIZZONTE

Lanciato il progetto che porterà il camper in Appennino

«Sempre più programmi in diretta»

to i dati e confermato la crescita dell'emittente televisiva bolognese visibile sul canale 99 del digitale terrestre.

IL DIRETTORE di Nettuno TV, Francesco Spada, ha ribadito come l'emittente bolognese sia sempre di più la tv della

diretta, e che il radicamento sul territorio sia in forte crescita.

Il direttore Spada, ringraziando tutti i soci, gli sponsor e tutto lo staff di Nettuno TV fatto di giornalisti, tecnici e amministrativi, ha lanciato anche il progetto 'Nettuno Tv va in Appennino', nuova grande sfida del mitico camper dell'emittente. La serata è stata anche allietata dalla sfilata di Kontatto, con acconciature Brunelleschi e dalla presenza di Maresca e Fiorentino.



In alto, Lanfranco Massari e Francesco Spada. Sopra, la sala piena. A fianco, Pietro Segata e Giulio Romagnoli