

15 Maggio, 2024

Un modo utile di stare sul mercato

Redazione



A fine maggio faremo le assemblee separate sul bilancio della Cooperativa, di cui anticipo in questo articolo i punti fondamentali. Porteremo alle assemblee un buon risultato, con un utile di **787.331euro**. Vi hanno contribuito innanzi tutto le vendite. Coop Reno ha incassato oltre 280 milioni di euro nel 2023, di cui quasi 196 milioni nei supermercati, a cui si aggiungono 85,5 milioni della società di carburanti. Sul podio delle vendite troviamo il negozio di **Medicina** con quasi 13 milioni di euro, seguono San Giorgio di Piano con oltre 10 milioni e Vergato che, con 9,8 milioni, è tallonato da Mininella. Il valore delle vendite nei supermercati è frutto delle quasi 8 milioni di volte in cui soci e clienti sono entrati nei negozi durante l'anno (pari a 7.864.252 scontrini battuti).

I BEST SELLER DEL VENDUTO Il prodotto più venduto è stato ancora una volta il **pollo al forno** (per un valore di oltre 1 milione di euro), seguito dal prosciutto di San Daniele, mentre in termini di quantità sono al primo posto le banane (tra Coop, Solidal e altre marche, ben 683.402 confezioni),

davanti alle baguette cotte tutti i giorni nei forni della Cooperativa (387.328 acquistate).

Complessivamente, tra i primi 50 prodotti battuti alle casse nel 2023 spiccano i “freschi” come frutta e verdura, carni bianche e affettati, latte e uova, il che conferma che nei nostri negozi si fa principalmente la spesa di tutti i giorni. Non poteva mancare anche il ripieno dei nostri amati **tortellini**: ne abbiamo venduto per 290.000 euro!

Il progetto di inserimento di circa 5 mila prodotti a **marchio Coop**, iniziato nel 2021 e in fase di completamento, vede un grande apprezzamento da parte di soci e clienti: le vendite sono infatti aumentate di quasi il 7%. Mettendo insieme: generi vari (quelli che si trovano nelle corsie sugli scaffali, per capirci), surgelati, latticini e salumi, abbiamo commercializzato 23,7 milioni di confezioni a marchio Coop. Ecco perché, anche quest’anno, presenteremo alle assemblee una proposta di divisione dell’utile che tiene conto di un **Ristorno** ai soci che premia per lo 0,10% gli acquisti di prodotti di marca, e per il triplo, cioè lo 0,30%, quelli dei prodotti a marchio Coop. Siamo l’unica Cooperativa che differenzia il Ristorno ai soci in questo modo, e siamo molto fieri della scelta fatta, perché il prodotto Coop ci rende distintivi. Tra gli ultimi arrivati troviamo gli **Spesotti**, la linea super conveniente di Coop che, ovviamente, non può avere la stessa qualità della Fiorfiore o Viviverde, ma che è riuscita per tantissimi prodotti a trovare il giusto equilibrio tra qualità e prezzo.

SPAZIO ‘TENGO: I CONTI TORNANO Ci sarebbero molti altri punti del Bilancio da raccontare, per i quali rimando alla lettura del Rapporto sociale di Coop Reno. Ne scelgo solo altri due. Il primo riguarda il nostro nuovo centro direzionale. Abbiamo chiuso i conti dell’**investimento** fatto in spazio’TENGO i cui frutti sono sotto gli occhi di tutti. Mi preme sottolineare alcuni aspetti. E’ vero che usare l’alluminio anziché il solo cemento ha permesso di avere una forma originale; e anche vero che il tanto vetro e la tanta luce rendono tutto il centro di Castel Guelfo molto bello, ma

anche molto efficiente: nel **conto economico** finale, la struttura degli uffici impatta per 177.882 euro di ammortamenti in 1 anno, mentre il vecchio edificio di San Giorgio di Piano impattava per 168.342 euro, con una differenza di appena 9.540 euro (26 euro al giorno). L'attuale struttura, tuttavia, è di 4.356 metri quadri mentre quella vecchia era meno della metà, 2.155 metri quadri, e nella nuova lavorano già 10 persone in più che aumenteranno nel tempo.

ENERGIA NUOVA Se poi guardiamo al **risparmio di energia** garantito dai pannelli fotovoltaici, dal recupero delle acque piovane e dall'isolamento che permette di consumare meno sia di raffrescamento che di riscaldamento, e consideriamo che la vecchia struttura consumava nel 2022 222.786 kwh al costo dell'energia attuale, pari a 65 mila euro di costi di funzionamento, grazie ai nostri pannelli e al doppio dei metri di superficie utile oggi superiamo i 100 mila euro di risparmio annuo.

Ovviamente stiamo parlando di **epoche diverse** di costruzione, di tecniche e di materiali completamente differenti, di attrezzature che hanno una vita utile molto più lunga e, quindi, di un ammortamento anche diverso. Ma alcune scelte sono state importanti in questo senso: non c'è il parcheggio sotterraneo, come nel vecchio edificio, non ci sono tavoli o lampadari di design: abbiamo piuttosto pensato a spazi più grandi in cui ospitare più persone, a 3 sale per i corsi che, oggi, risultano quasi sempre occupate. Poi ci sono gli altri edifici che non sono usati solo da noi. L'**auditorium** ci sta facendo incassare affitti da altre aziende affascinate dalla struttura e dai valori che esprimiamo in termini di impatto ambientale: ci chiedono di ospitare i loro eventi aziendali, di prendere in affitto i locali del centro di innovazione in cui, da giugno, prenderà vita anche il servizio scolastico gestito dalla cooperativa Società dolce, che organizzerà i centri estivi. In estrema sintesi, il **bello** non è sempre sinonimo di lusso: spazio'TENGO sta centrando in pieno gli obiettivi per i quali è nato.

IL “RISTORNO SOCIALE” Il secondo punto su cui vorrei soffermarmi qui riguarda i nostri investimenti sul territorio. Anche quest’anno tra iniziative sociali dei Comitati soci, attività di degustazione e Approvato da soci, rivista Consumatori, le risorse destinate ammontano complessivamente a quasi 300 mila euro, un dato per noi molto importante che serve a mantenere la nostra distintività.

La Cooperativa è fatta da oltre **90 mila soci** e anche quest’anno ne sono entrati quasi 6 mila di nuovi, grazie anche alla campagna “Ti presento un amico”. I benefici di far parte della nostra grande squadra non sono solo economici, ma soprattutto valoriali. Il ristorno che diamo non è solo quello di fine esercizio sulla spesa fatta, ma è soprattutto un “ristorno sociale“. Diamo occupazione al nostro territorio, promuoviamo una filiera alimentare sana, aiutiamo le nostre comunità a sviluppare progetti: è questo il nostro ristorno più importante, è questo che **fa la differenza**. Partecipare alle assemblee separate di maggio sarà un’occasione per parlare di tutto ciò e per approfondire le attività della Cooperativa, nonché ringraziare i soci della fiducia accordataci, i tanti soci volontari per il contributo che ci danno a mantenere vivo il rapporto con il territorio, le colleghe e i colleghi per l’impegno profuso che ha portato a realizzare questi risultati. Anche nel bilancio del 35° anno, possiamo dunque dire con soddisfazione: avanti tutta!

Andrea Mascherini

Tag: [bilancio](#), [ristorno sociale](#), [spazio'Tengo](#)

Condividi su

