

Come usare “bene” i videogames? Un evento per famiglie e ragazzi

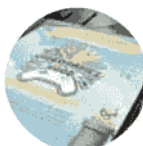
Medolla Da domani nel circolo Arcobaleno con giochi e divulgazione

Medolla Diseducativi, violenti e negativi. La cattiva reputazione dei videogiochi non è una novità ma, come succede spesso, non è l'elemento in sé a essere pericoloso quanto l'uso che ne si fa. È con questa premessa che torna la seconda edizione di “Videogames are good”, l'evento dedicato a bambini, ragazzi e famiglie con tornei, gioco libero e momenti di divulgazione sul corretto uso dei videogiochi.

«Visto il successo dell'anno scorso – commenta il sindaco Alberto Calciolari – abbiamo deciso di riproporre questa manifestazione che non vuole sottovalutare i potenziali rischi, ma anzi punta a un approccio consapevole dello strumento tecnologico».

L'iniziativa durerà da domani fino a martedì ed è organizzata negli spazi del circolo Arcobaleno a Medolla. “Videogames are good” è a ingresso libero e gratuito e ha l'obiettivo quindi di valorizzare il gioco come elemento divertente e positivo, all'insegna dell'inclusività e della condivisione. Ci saranno più di quaranta postazioni a disposizione di chiunque voglia passare qualche ora a giocare in compagnia di amici, genitori o nonni. Nel corso della manifestazione, organizzata dall'associazione Gamers Arena, verranno proposte le ultime novità in tema di videogiochi, saranno allestite postazioni speciali e verranno organizzati tornei e attività all'insegna dell'aggrega-

zione multiculturale, adatta a ogni età. Non mancheranno incontri di divulgazione a cura di Elena Del Fante, psicologa digitale, e del divulgatore Michael Bianchi, che tratteranno lo stereotipo del giocatore, le motivazioni che spingono al gioco, il valore delle regole, uso, abuso e dipendenza e parental control. L'iniziativa si inserisce all'interno del progetto “Fuori dai giochi” per il contrasto al gioco d'azzardo e alla ludopatia, finanziato dalla Regione tramite Ausl Modena, ideato da Ucm in collaborazione con il Centro Servizi Volontariato Terre Estensi, Società Dolce e Federconsumatori. ●



Tanto divertimento
I più giovani avranno spazio per giocare e provare i videogiochi

La locandina
Qui il prospetto dell'evento che durerà da domani fino a martedì



Peso: 25%