

I giornalisti del futuro tra storia e attualità

Dall'immigrazione ai social network: com'è andata

HANNO COLPITO tutti i testi dei giovani cronisti delle scuole medie Manzoni-Fondazione Malvasi: sotto la guida della prof Marialuigia Di Stefano, con il loro «Cirenaica, vie con i nomi delle città libiche» hanno emozionato raccontando con semplicità ed entusiasmo le caratteristiche del quartiere della loro scuola.

Sono loro i vincitori dell'edizione 2016 di «Cronisti in Classe», che si sono aggiudicati così un buono da 300 euro; 150 sono andati ai secondi classificati, gli studenti delle Donini-Pelagalli di Castel Maggiore, grazie alla loro storia dell'immigrazione, «Emigrazione

fra disperazione e speranza». Terzi invece i piccoli giornalisti delle Nicholas Green di Argelato, che hanno proposto l'apertura al pubblico della settecentesca Villa Beatrice per finanziare opere nei Paesi più poveri. Sponsor dell'edizione, Caab, Banca di Bologna, Società Dolce e Manutencoop. «Non abbandonate la carta, il mezzo più sicuro per avere notizie affidabili», ha intimato ai ragazzi il presidente di Caab Andrea Segrè; gli fa eco Luca Stanzani di Manutencoop: «La nostra azienda tiene molto alla meritocrazia, siamo felici di contribuire a questo concorso che la premia». Avvicinare i

giovani al mondo del lavoro è invece centrale per Banca di Bologna, che, spiega la responsabile marketing Francesca Caselli, «promuove la loro formazione, anche con esperienze come queste». Non li sottovaluta poi, Società Dolce, e la vicepresidente Carla Ferrero sottolinea: «Sono ragazzini, ma molto ferrati anche su temi che generalmente non si pensa appartengano loro». Ma facciamo attenzione a non abusare della tecnologia, li avverte il direttore di *QV il Resto del Carlino* Andrea Cangini: «Troppo digitale fa perdere la memoria, che invece va sempre esercitata su libri e giornali».

GLI SPONSOR

IL CONCORSO INDETTI DAL CARLINO È SOSTENUTO DA CAAB, BANCA DI BOLOGNA, MANUTENCOOP E COOPERATIVA SOCIALE SOCIETÀ DOLCE

AL ROYAL HOTEL CARLTON

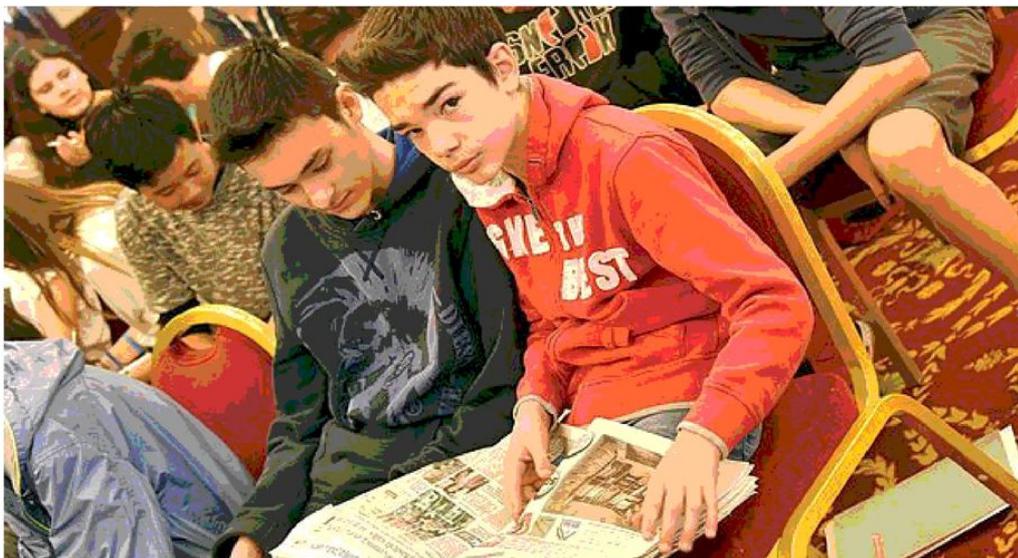
LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE SI È TENUTA NELL'HOTEL CHE FA PARTE DEL GRUPPO MONRIF AL TERMINE UN BUFFET PER PROF E RAGAZZI

I NUMERI

CIRCA CINQUECENTO RAGAZZI SI SONO DATI BATTAGLIA IN QUALITÀ DI ASPIRANTI GIORNALISTI PRESENTANDO DUE PAGINE SU TEMI A PIACERE

I VINCITORI

Al primo posto con due lavori tra la Cirenaica e Guccini le scuole medie Manzoni
Seconde le Donini-Pelagalli,
terze le Nicholas Green



IMPEGNO I ragazzi dall'inizio dell'anno leggono regolarmente i quotidiani e si confrontano con i docenti



Peso: 76%



ENTUSIASMO

Da sinistra: le Donini Pelagalli, seconde classificate; i ragazzini degli istituti Da Vinci e Salesiani, quarti classificati, a un soffio dal podio. I vincitori, delle medie Manzoni, erano in gita e non hanno potuto partecipare alla cerimonia

Testi a cura di
FEDERICA ORLANDI



Peso: 76%



FELICITÀ Uno dei concorrenti spiega il tema della propria classe

TAVOLO Da sinistra: Luca Stanzani (Manutencoop), Francesca Caselli (Banca di Bologna), il capocronista del Carlino Valerio Baroncini, il direttore di Qn-Carlino Andrea Cangini, Andrea Segrè (Caab) e Carla Ferrero (Dolce)



Peso: 76%