

GLI SPONSOR CON COOP DOLCE ANCHE CAAB, MANUTENCOOP ED EMILBANCA

«Un aiuto ai giovani contro la superficialità»

LA COOP Società Dolce non è l'unica realtà al fianco del campionato di giornalismo 'Cronisti in classe'. Gli altri sponsor dell'iniziativa sono infatti gli *habitué* Caab e Manutencoop e la novità di quest'anno, EmilBanca. Che spiega così la decisione di contribuire al nostro concorso: «La nostra è una banca differente dalle altre. Siamo una cooperativa, con soci da sostenere. Così lo sviluppo culturale dei nostri territori è una vera e propria missione». Perciò, «sostenere 'Cronisti in classe' significa sostenere un progetto che aiuta i ragazzi a difendersi dalla superficialità che imperversa sui social e in rete. Capire come si realizza un giornale, sperimentare la fatica di costruire articoli e pagine interessanti, distinguere tra ciò

che è vero e ciò che lo sembra, sarà fondamentale per far maturare i giovani partecipanti». Consapevoli anche su temi di stretta attualità come quelli ogni anno rappresentati da Caab, Centro agroalimentare di Bologna. «Continueremo con piacere a partecipare al campionato di giornalismo promosso dal *Carlino*: dare continuità ai progetti in cui investiamo è per noi fondamentale – spiega il presidente del Caab, Andrea Segrè –. Leggere gli articoli dei ragazzi e potere comprendere la loro versione del mondo ci offre nuovi punti di vista, su temi come spreco alimentare, rispetto ambientale e corretta alimentazione, a noi particolarmente cari». Una posizione condivisa da Manutencoop Facility

Management, spiega il presidente e ad Giuliano Di Bernardo: «La formazione rappresenta la vera leva strategica per il futuro dei nostri giovani: per questo il nostro gruppo sostiene sia progetti esterni, come appunto 'Cronisti in classe', sia iniziative interne, come i programmi di welfare per il nostro personale e le oltre mille borse di studio assegnate agli studenti più meritevoli, per un valore complessivo di oltre un milione di euro». Prosegue: «Mi auguro che la partecipazione a questo progetto, che promuovendo la lettura dei quotidiani fra i ragazzi favorisce la conoscenza del territorio e stimola il dibattito sull'attualità, possa essere sempre più alta».

f. o.

CONTENUTI

«La formazione è la vera leva strategica, il futuro delle nuove generazioni»



Andrea Segrè (Caab)



Daniele Ravaglia (EmilBanca)



Giuliano Di Bernardo (Manutencoop)



Peso:32%